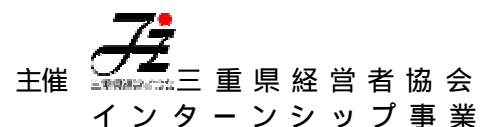


平成 20 年 2 月

各 位



インターンシップ普及促進セミナー

## 中小企業の人材戦略・採用戦略とインターンシップ

年功序列の日本型終身雇用制度はもはや終りを告げ、企業の人材戦略も変革の時を迎えています。しかし今、産業界で聞かれるのは、「期待するレベルの人材がいない」、「学生の学習、就業意識が全体的に低下している」などの不安の声です。

「新しい時代に対応する主体的、創造的人材を育成したい」。これを解決する一つの人材育成教育がインターンシップです。インターンシップは、自分の「キャリアプラン」を真摯にとらえ、意欲的に働く学生を育みます。インターンシップは、優秀な人材の発掘、企業の PR、学校とのネットワーク作りなどを促進します。今こそインターンシップを積極的に活用すべきではないでしょうか。

この機会に是非ご参加下さい。

### 開催要項

1. 日 時 平成 20 年 3 月 13 日 (木) 13:30~17:00
2. 場 所 プラザ洞津 3 階 『孔雀』  
津市新町 1-6-28 059-227-3291
3. 参加会費 **無 料**
4. 申 込 先 三重県経営者協会 〒514-8691 津市丸之内養正町 4 - 1  
TEL 059-228-3557・3679  
FAX 059-228-3710・3575
5. 申込方法 別紙申込書に必要事項をご記入の上、上記宛へお申し込み下さい。
6. 定 員 40 名 (ただし、定員になり次第、締め切ります)
7. 締 切 日 平成 20 年 3 月 8 日 (土)

聴講券は発行いたしません。

### 講 座 内 容

1. **2007年問題が中小企業の人材戦略を大きく変える**  
長い間読いた人余り時代の終焉  
2007年問題を端緒に日本の人材状況は大きく変わる  
2007年問題は中小企業にとってチャンスであり、リスクである  
景気回復基調の中、2007年問題への対応を間違った中小企業は人財不足となる
2. **新“人手不足時代”における中小企業の採用戦略**  
新卒でも、中途採用でも人が採用できなくなる中で、“戦略”を変える必要がある  
これからの中小企業の採用の目のつけどころ  
採用前戦略に成功するためのポイント  
採用前戦略の必要性  
自社の人材ニーズを洗い直す  
採用に成功する自社独自の手法の開発
3. **インターンシップの活用と新卒採用戦略**
  - (1) インターンシップの意義  
インターンシップとは  
インターンシップに期待されていること  
企業にとっての導入効果
  - (2) インターンシップの進め方  
企業内での組織づくり  
受入期間中の対応  
受入担当部署での検討事項  
終了後の対応  
準備から終了までの流れ  
インターンシップ中の危機管理  
事前の対応
  - (3) インターンシップ・プログラムの作成  
作業内容の作成  
インターンシップ中の主な内容と日程例  
作業日程とスケジュールの作成  
事例に学ぶインターンシップ
  - (4) インターンシップを新卒採用に活かす  
インターンシップと新卒採用戦略  
インターンシップを新卒採用に活かす  
インターンシップを新卒採用戦略に活かすためのポイント
4. **これからの人材戦略の課題と対応**  
新時代の人材採用と確保  
これからの中途採用戦略  
2007年問題と技能承継  
人手不足時代の中の定着戦略

### 講 師 長野 修三 氏 (元日本マネジメント・リサーチ講師)

S22 生まれ 青山学院大学卒業

従来型のビジネスマーケティング・経営戦略・事業開発分野はもとより、社会・産業の新潮流を的確につかんだ指導・コンサルティングが好評。講演・研修も全国各種団体にて様々なテーマで実績あり。近年では起業家養成の啓発・実践指導に力を入れている。

# 中小企業の人材戦略・採用戦略とインターンシップ

## 参加申込書

参加者	御職名	御名前

平成 年 月 日

〒

所在地

会社名

( )

申込責任者

御職名

御名前

三重県経営者協会 TEL 059-228-3557・3679

FAX 059-228-3710・3575

〒514-8691 津市丸之内養正町4-1 森永三重ビル3F